

**PENGARUH INTERAKSI EDUKATIF DAN KEMAMPUAN KOGNITIF
TERHADAP MINAT BELAJAR AKUNTANSI HARGA POKOK
PRODUK PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2014**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

**YUNI PUSPITA DEWI
A210120125**

**PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
JUNI, 2016**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yuni Puspita Dewi
NIM : A210120125
Prpgram Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal : PENGARUH INTERAKSI EDUKATIF DAN
Skripsi : KEMAMPUAN KOGNITIF TERHADAP MINAT
BELAJAR AKUNTANSI HARGA POKOK PRODUK
PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2014.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/ dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 1 Juni 2016

Yang membuat pernyataan,



Yuni Puspita Dewi
NIM. A210120125

PERSETUJUAN

**PENGARUH INTERAKSI EDUKATIF DAN KEMAMPUAN KOGNITIF
TERHADAP MINAT BELAJAR AKUNTANSI HARGA POKOK
PRODUK PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2014**

Diajukan Oleh :

YUNI PUSPITA DEWI

A 210120125

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah
Surakarta untuk dipertahankan di hadapan penguji skripsi.

Surakarta, 1 Juni 2016



Drs. M. Yahya, M.Si

NIK. 147

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**PENGARUH INTERAKSI EDUKATIF DAN KEMAMPUAN KOGNITIF
TERHADAP MINAT BELAJAR AKUNTANSI HARGA POKOK
PRODUK PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2014**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

YUNI PUSPITA DEWI

A 210120125

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari Selasa Tanggal 14 Juni 2016 dan

dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. M. Yahya, M.Si

(.....)

2. Drs. Nur Chusni, M.Ag

(.....)

3. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd

(.....)

Surakarta, Juni 2016

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIP. 19650428199303001

HalamanMotto

“ Apabila didalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun “

(Soekarno)

“Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil. Berusaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki”

(Mahatma Ghandi)

“ Hidup memerlukan pengorbanan, pengorbanan memerlukan perjuangan, perjuangan memerlukan ketabahan, ketabahan memerlukan keyakinan, keyakinan pula menentukan kejayaan dan kejayaan pula akan menentukan kebahagiaan”.

(Harieta Wahab)

“ Jangan pernah takut untuk mencobanya”

(Penulis)

HalamanPersembahan

Seiring dengan do'a, puji syukur Alhamdulillah hamba panjatkan atas keagungan Allah SWT akhirnya lembaran demi lembaran karya penulis dapat diselesaikan. Dengan rasa syukur penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Boge dan Ibu Jumini dengan segala hormat dan baktiku terima kasih telah mendidikku dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan tanpa pamrih yang tiada henti, doamu yang selalu mengiringi setiap langkahku hingga saya bisa seperti sekarang ini.
2. Saudara-saudaraku tercinta Sus Idayati, Tri Susiyanti, Novita Yani, Gatot Hariyanto, Saipul Nugroho dan Faizunyang selalumemberikandukungan dan menjadi alasanku untuk terus maju.
3. Adik-adikku tercinta Prasdika Ikhtiardy, Daffa Rahma Kinanti, Safaras Fahia Azalia, Alfani Ahsani dan Nafis yang memberikan semangat dan alasanku untuk terus maju untuk menggapai cita-cita. Teruslah belajar untuk mencapai cita-citamu dan menjadi orang-orang sukses untuk membahagiakan kedua orang tua dan keluarga besar kita.
4. Seluruh keluarga besarku terima kasih atas Do'a, dukungan dan semangatnya.
5. Sahabatku The Babon (Ratih, Indah, Luluk, Ria dan Ika) terima kasih untuk kebaikan,kebersamaan,kasih sayang dan pengalaman yang luar biasa dari kalian. Terima kasih telah memberiku pengalaman yang luar biasa dan menjadi keluarga baru ku selama aku di sini semoga pertemanan kita tidak cuman sampai disini tapi sampai seterusnya dan semoga kita menjadi orang-orang sukses.
6. Mbak Putri dan Mbak Risti yang selalu memberikan bantuan, dukungan, semangat dan arahan selama saya kuliah.
7. Teman-teman kelas D dan teman-teman seperjuangan Pendidikan Akuntansia angkatan 2012, selamat berjuang untuk menggapai cita-cita.
8. Almamaterku Tercinta.

ABSTRAK
PENGARUH INTERAKSI EDUKATIF DAN KEMAMPUAN KOGNITIF
TERHADAP MINAT BELAJAR AKUNTANSI HARGA POKOK
PRODUK PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2014

Yuni Puspita Dewi/A210120125. Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta 2016.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Surakarta, dengan tujuan mengetahui pengaruh interaksi edukatif dan kemampuan kognitif terhadap minat belajar akuntansi harga pokok produk Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2014.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, karena data yang digunakan memandang realita/gejala/fenomena itu dapat diklasifikasikan, relatif tetap, konkrit, teramati, terukur, dan hubungan gejala bersifat sebab-akibat yang pada umumnya dilakukan pada populasi atau sampel. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2014 yang berjumlah 217 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Propositional Sampling* yaitu sebanyak 135 responden. Data yang diperlukan diperoleh melalui angket. Angket sebelumnya telah diuji cobakan dan diuji validitas serta diuji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Prasyarat Analisis menggunakan Uji Normalitas, Uji Linieritas, sedangkan Uji Hipotesis menggunakan Analisis Regresi Berganda, Uji Parsial (Uji t), Uji Secara Serempak (Uji F), Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*) dan Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.

Hasil penelitian dapat diperoleh adalah Interaksi Edukatif memberikan sumbangan relatif sebesar 48,3% dan sumbangan efektif sebesar 35,0%. Interaksi Edukatif berpengaruh signifikan terhadap minat belajar akuntansi harga pokok produk program studi pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2014. Hal ini terbukti dari uji t diperoleh t_{hitung} untuk variabel Interaksi Edukatif sebesar 5,705 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,978. Kemampuan Kognitif memberikan sumbangan relatif sebesar 51,7% dan sumbangan efektif sebesar 37,6%. Kemampuan Kognitif berpengaruh signifikan terhadap minat belajar akuntansi harga pokok produk program studi pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2014. Hal ini terbukti dengan hasil uji diperoleh t_{hitung} untuk variabel Kemampuan Kognitif sebesar 6,082 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,978. Interaksi Edukatif dan Kemampuan Kognitif secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat belajar akuntansi harga pokok produk program studi pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2014. Hal ini terbukti dari hasil uji F diperoleh $F_{hitung} = 174,872 > F_{tabel} = 3,065$. Hasil perhitungan sumbangan efektif menunjukkan bahwa kontribusi Interaksi Edukatif terhadap Minat Belajar sebesar 35,0% (X_1), sedangkan Kemampuan Kognitif memberikan kontribusi sebesar 37,6% (X_2), sehingga total sumbangan efektif Interaksi Edukatif dan Kemampuan Kognitif dalam meningkatkan Minat Belajar akuntansi harga pokok produk program studi pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2014 sebesar 72,6% (R^2).

Kata Kunci : Interaksi Edukatif, Kemampuan Kognitif dan Minat Belajar

ABSTRACT
EFFECT OF INTERACTION EDUCATIVE AND LEARNING COGNITIVE
ABILITIES OF INTEREST COST ACCOUNTING PRODUCTS IN
ACCOUNTING EDUCATION STUDENTS UNIVERSITY OF
MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FORCE 2014

Yuni Puspita Dewi / A210120125. Accounting Education Studies Program Faculty of Teaching and Education University of Muhammadiyah Surakarta, 2016.

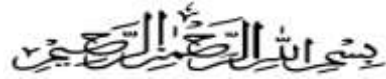
This research was conducted at the University of Muhammadiyah Surakarta, with the aim of knowing the effect of educational interaction and cognitive ability to learn accounting interest cost of the product at Student Accounting Education Muhammadiyah University of Surakarta Force, 2014.

This research uses descriptive quantitative method, because the data used looked realities / symptoms / phenomena that can be classified, relatively fixed, concrete, observable, measurable, and the relationship is causal symptoms are generally carried out in a population or sample. The population of this study were all students of education Accounting Force Surakarta Muhammadiyah University in 2014, amounting to 217 students. The sampling technique used Proportional Sampling as many as 135 respondents. Necessary data obtained through a questionnaire. The questionnaire has previously been tested and tested for validity and reliability were tested. Data analysis technique used is Test Prerequisites Analysis using Normality Test, Test linearity, whereas Hypothesis Testing using Regression Analysis, Test Partial (t test), Test In Unison (Test F), test the coefficient of determination (Adjusted R Square) and Contribution Relative and Effective contribution.

The results of the study can be obtained is educative interaction gives the relative contribution of 48.3% and the effective contribution of 35.0%. Educational interactions significantly influence the interest in learning accounting product cost accounting education courses Surakarta Muhammadiyah University class of 2014. It is evident from the t test obtained t for educative interaction variable of 5.705 while ttable 1,978. Cognitive ability gives the relative contribution of 51.7% and the effective contribution of 37.6%. Cognitive Ability significant effect on the interest to study accounting product cost accounting education courses Surakarta Muhammadiyah University class of 2014. This is evidenced by the results obtained t t test for cognitive ability variable of 6.082 while ttable 1,978. Interaction of Educational and Cognitive Ability jointly significant effect on the interest in learning accounting product cost accounting education courses Surakarta Muhammadiyah University class of 2014. This is evident from the test results obtained Fhitung $F = 174.872 > F_{table} = 3.065$. The calculation result shows that the effective contribution of the educative interaction contribution amounting to 35.0% Interest in Learning (X1), while the Cognitive Ability contributed 37.6% (X2), so that the total contribution of the effective interaction of Educational and Cognitive Ability in raising interest rates accounting Learning product cost accounting education courses Muhammadiyah University of Surakarta force in 2014 amounted to 72.6% (R2).

Keywords: Educational Interaction, Cognitive Ability and Interest in Learning

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul:

“PENGARUH INTERAKSI EDUKATIF DAN KEMAMPUAN KOGNITIF TERHADAP MINAT BELAJAR AKUNTANSI HARGA POKOK PRODUK PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2014” .

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan S-1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan artikel publikasi ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ucapkan terima kasih:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, SE., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dra. Hj. Titik Asmawati, SE., M.Si., selaku ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah bersedia membantu dalam kegiatan perkuliahan dan terwujudnya skripsi ini.
3. Drs. Nur Chusni, M.Ag., selaku Pembimbing Akademik, yang telah memberikan semangat dan membimbing saya selama saya menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta ini.

4. Drs. Muhammad Yahya, M.Siselaku Pembimbing saya, terima kasih atas kesabaran dan nasihat sejak awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengetahuan yang banyak selama studi.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari, kesalahan dan kekurangan yang ada pada diri penulis dalam penyusunan skripsi ini. Dengan tangan terbuka, penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan artikel publikasi ini. Akhirnya, semoga artikel publikasi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 1 Juni 2016

Yuni Puspita Dewi

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------|---------|
| HALAMAN SAMPUL | |
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Pembatasan Masalah | 6 |
| D. Rumusan Masalah | 7 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. KajianTeori..... | 9 |
| 1. Minat Belajar | 9 |
| 2. Interaksi Edukatif | 12 |
| 3. Kemampuan Kognitif | 15 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| C. Kerangka Berpikir | 20 |

| | | |
|----------------|---|----|
| | D. Hipotesis | 23 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | |
| | A. Jenis dan Desain Penelitian | 25 |
| | B. Tempat dan Waktu Penelitian | 26 |
| | C. Populasi, Sampel, dan Sampling | 26 |
| | 1. Populasi | 26 |
| | 2. Sampel | 26 |
| | 3. Sampling | 27 |
| | D. Definisi Operasional Variabel | 29 |
| | 1. Variabel Terikat | 29 |
| | 2. Variabel Bebas | 29 |
| | E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data | 30 |
| | 1. Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| | 2. Instrumen Pengumpulan Data | 30 |
| | F. Teknik Analisis Data | 38 |
| | 1. Uji Prasyarat Analisis | 38 |
| | 2. Analisis Regresi Berganda | 39 |
| | 3. Uji Signifikansi Secara Parsial / Uji t | 40 |
| | 4. Uji Signifikansi Simultan/Uji F | 41 |
| | 5. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 42 |
| | 6. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE) | 43 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Deskripsi Data Penelitian | 44 |
| | 1. Data Interaksi Edukatif | 44 |
| | 2. Data Kemampuan Kognitif | 45 |
| | 3. Data Minat Belajar | 46 |
| | B. Uji Prasyarat Analisis | 47 |
| | 1. Uji Normalitas | 47 |
| | 2. Uji Linieritas | 48 |
| | C. Analisis Data | 49 |
| | 1. Analisis Regresi Linier Berganda | 49 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2. Uji t | 50 |
| 3. Uji F | 52 |
| 4. Koefisien Determinasi..... | 53 |
| 5. SE dan SR | 54 |
| D. Pembahasan | 54 |
| E. Keterbatasan Penelitian | 57 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan..... | 58 |
| B. Implikasi Penelitian | 59 |
| C. Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Penentuan jumlah sampel dari populasi..... | 26 |
| Tabel 3.2 Distribusi sampel..... | 28 |
| Tabel 3.3 Daftar kisi-kisi angket..... | 31 |
| Tabel 3.4 Ringkasan uji validitas minat belajar | 34 |
| Tabel 3.5 Ringkasan uji validitas interaksi edukatif | 35 |
| Tabel 3.6 Ringkasan uji validitas kemampuan kognitif..... | 36 |
| Tabel 3.7 Ringkasan uji reliabilitas angket..... | 37 |
| Tabel 4.1 Histogram interaksi edukatif..... | 44 |
| Tabel 4.2 Histogram kemampuan kognitif..... | 45 |
| Tabel 4.3 Histogram minat belajar | 46 |
| Tabel 4.4 Ringkasan hasil uji normalitas | 48 |
| Tabel 4.5 Ringkasan hasil uji linieritas | 48 |
| Table 4.6 Ringkasan hasil uji analisis linier berganda..... | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka pemikiran | 21 |
| Gambar 4.1 Histogram interaksi edukatif | 45 |
| Gambar 4.2 Histogram data kemampuan kognitif | 46 |
| Gambar 4.3 Histogram data minat belajar | 47 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1 | Angket | 63 |
| Lampiran 2 | Skor Hasil Uji Coba (<i>Try out</i>) Angket | 69 |
| Lampiran 3 | Nama Responden <i>Try Out</i> Angket | 72 |
| Lampiran 4 | Uji Validitas Variabel Minat Belajar | 73 |
| | Uji Validitas Variabel Interaksi Edukatif | 74 |
| | Uji Validitas Variabel Kemampuan Kognitif | 76 |
| Lampiran 5 | Uji Reliabilitas Variabel Minat Belajar | 78 |
| | Uji Reliabilitas Variabel Interaksi Edukatif | 78 |
| | Uji Reliabilitas Variabel Kemampuan Kognitif | 79 |
| Lampiran 6 | Daftar Nama Mahasiswa Sebagai Sampel Penelitian | 80 |
| Lampiran 7 | Skor Hasil Penelitian Minat Belajar | 84 |
| | Skor Hasil Penelitian Interaksi Edukatif | 88 |
| | Skor Hasil Penelitian Kemampuan Kognitif | 92 |
| Lampiran 8 | Data Induk Penelitian | 96 |
| Lampiran 9 | Statistik Deskriptif dan Histogram | 101 |
| Lampiran 10 | Uji Normalitas | 104 |
| Lampiran 11 | Uji Linieritas | 105 |
| Lampiran 12 | Uji Hipotesis Regresi Linier Berganda | 107 |
| Lampiran 13 | Perhitungan Sumbangan Relatif (SR %) dan Sumbangan Efektif (SE %) | 109 |
| Lampiran 14 | Tabel Distribusi t | 118 |
| Lampiran 15 | Tabel Disrtribusi Nilai F | 119 |
| Lampiran 16 | Surat-surat | 120 |